

Plakat

Kriterien Plakat

- Teile eines Plakates: Headline, Bildinformation, Logo, Textinformation, Slogan
- einfache Mittel = WENIGER IST MEHR
- minimalistisch – keine 1000 Bilder, oft reicht ein klares Motiv/eine einzige Idee
- knappe und direkte Sprachformulierung (Schlagworte!)
- Text und Bildaussage müssen zusammen wirken
- Arbeit mit Symbolen und Piktogrammen
- Großformatigkeit – Ausfüllen des Formates
- Regeln der Bildkomposition beachten
- Übersichtlichkeit
- nicht zu viele Schriftarten, gleiche Schriftfamilie, klare und serifenlose Schrift verwenden (üppige Fantasieschriften beeinträchtigen die Lesbarkeit!)
- Aufforderungscharakter
- Kontraste (Hell/Dunkel, Form, Größe, Farbe,...) benutzen